

GRUPO ORAR

Identidade que acolhe.

Padaria & Cozinha

Alimento, cuidado e propósito.



BRANDBOOK ILUSTRADO

Uma família de símbolos para alimentar a identidade.
Cor, cuidado e personalidade em cada detalhe.

Versão 0.2 • 18 de outubro de 2026

Direção criativa para validação com Sandra e a diretoria.

Não substitui a identidade institucional oficial do Grupo Orar.

01 / ESSÊNCIA

O que queremos transmitir

Uma cozinha próxima das pessoas, com apresentação cuidadosa, comunicação clara e compromisso com as finalidades sociais do Grupo Orar.

01 Acolhimento

Linguagem respeitosa, simples e convidativa. Falar com pessoas, sem explorar situações de vulnerabilidade.

02 Cuidado

Mostrar organização, atenção ao preparo e informação clara. Promessas de qualidade precisam ter respaldo na operação.

03 Propósito

Explicar o vínculo com o Grupo Orar e a destinação institucional dos resultados, conforme o modelo aprovado.

A VALIDAR NO BLOCO 1

Prioridade entre receita, alimentação social, capacitação e aproveitamento de alimentos; valores; público inicial; autonomia da coordenação. A identidade não antecipa essas decisões.

02 / CORES

Uma paleta de cozinha



Creme de farinha

#FFF7E8

Base e espaços de respiro



Terracota do forno

#A34F35

Destaques, títulos e botões



Verde de ervas

#536342

Apoio e informação institucional



Cacau

#35271F

Textos e informações essenciais



Trigo dourado

#D8AC62

Detalhes e pequenas decorações

Proporção sugerida: 60% creme, 20% cacau/verde e 20% terracota/dourado. Use cacau sobre creme para textos longos. Reserve o dourado para decoração, sem textos pequenos sobre ele.

Continuar a conversa

Informação importante

03 / LETRAS E ASSINATURA

Clareza com personalidade

Georgia

Títulos e assinatura: Georgia Bold. A serifa traz uma atmosfera editorial e acolhedora. Use com poucas palavras e espaço ao redor.

Arial / Roboto

Textos e perguntas: Arial; no Google Forms, Roboto. Priorize leitura confortável. Em documentos A4: corpo de 11 a 12 pt e títulos de 24 a 32 pt.

Padaria & Cozinha

GRUPO ORAR

ASSINATURA TIPOGRÁFICA DE TRABALHO

Respiro: mantenha ao redor da assinatura ao menos a altura da letra “P”.

Tamanho: em peças pequenas, mantenha “Grupo Orar” claramente legível.

Evite: distorções, sombras, contornos, fundos poluídos e cores fora da paleta.

Os personagens são símbolos decorativos da iniciativa. Quando o logotipo oficial do Grupo Orar estiver disponível, revisar a convivência com a assinatura; não substituí-lo pelos personagens.

04 / IMAGENS E LINGUAGEM

Simples, humano e apetitoso



Ilustrações: aparência de guache artesanal, volumes arredondados, expressões delicadas e cores quentes. Usar nos cabeçalhos e divisórias, sem competir com as informações.

Fotografia: luz suave, alimentos reais, bancada limpa e enquadramento próximo. Valorizar textura e preparo. As fotos devem representar o que a unidade efetivamente oferece.

Como a marca conversa

EXEMPLO DE CONVITE

“Sandra, sua experiência ajuda a construir esta cozinha. Conte o que você imagina para o projeto. Se algo ainda não estiver definido, escreva ‘a levantar’.”

Preferir: frases diretas, acolhimento, orientações práticas e transparência.

Evitar: promessas de impacto sem dados, superlativos vazios, linguagem de pena e afirmações nutricionais ou sanitárias sem respaldo.

“Alimento, cuidado e propósito” é uma sugestão de frase de apoio, sujeita à validação. Não é uma alegação de resultado social já alcançado.

Da conversa ao formulário

**PADARIA & COZINHA**

GRUPO ORAR



Etapa 1 de 4

Visão e propósito

Sandra, vamos construir as bases da unidade.
Responda com suas palavras. Dúvidas: “a levantar”.

Como você imagina a unidade daqui a 12 meses?

SIMULAÇÃO VISUAL • NÃO É UM FORMULÁRIO INTERATIVO

Google Forms criado: cabeçalho de panificação da galeria do Google, cor principal terracota #A34F35, fundo claro gerado pelo Forms, títulos Georgia e texto Roboto. O cabeçalho da galeria é uma aplicação provisória, não um elemento exclusivo da marca.

Próximas decisões

1. Receber e organizar as respostas de Sandra ao Bloco 1.
2. Validar essência, nome de trabalho e relação com a marca Grupo Orar.
3. Preparar os Blocos 2, 3 e 4 com a mesma identidade.
4. Refinar os materiais comerciais após o diagnóstico.

Base: documento de transição e diagnóstico fornecido pelo Grupo Orar. Direção criativa original proposta neste chat; sem aprovação institucional presumida.

06 / SÍMBOLO PRINCIPAL

Pão Acolhedor



Um pequeno abraço em forma de pão.

O pão com coração representa proximidade, alimento e acolhimento. É o personagem principal da família visual, indicado para capas, boas-vindas, convites e apresentação da iniciativa.

Personalidade: gentil, caloroso e tranquilo.

Nome descritivo: Pão Acolhedor. Um apelido próprio poderá ser escolhido depois.

07 / SÍMBOLOS DE APOIO

Cuidado e partilha



Panela do Cuidado

O vapor em forma de coração comunica atenção e preparo. Pode acompanhar conteúdos de cozinha, equipe, aprendizagem e organização.



Cesta da Partilha

Alimentos reunidos em uma cesta representam diversidade e o fazer coletivo. Indicada para conteúdos de propósito, parcerias e integração.

UMA FAMÍLIA, TRÊS PAPÉIS

Pão: acolher. Panela: cuidar. Cesta: compartilhar.

Use um personagem por composição principal. Os três podem aparecer juntos em capas e apresentações, com espaço suficiente entre eles.

Um sistema para usar sempre



Padaria & Cozinha

GRUPO ORAR

Alimento, cuidado
e propósito.

EXEMPLO DE COMPOSIÇÃO • ASSINATURA + PERSONAGEM

Fundo: preferir creme, branco e cores claras; preservar a transparência dos PNGs.

Respiro: deixar margem de pelo menos 10% da largura da ilustração.

Escala: para a arte completa, começar em 120 px no digital ou 25 mm no impresso e conferir a legibilidade no tamanho final.

Integridade: não esticar, recolorir, cortar o coração ou sobrepor texto ao rosto.

Função: decorar e identificar a iniciativa, sem funcionar como selo de certificação.

Kit entregue: três PNGs transparentes de 1254 × 1254 px, este PDF e página digital. As imagens são rasterizadas; para grandes ampliações, produzir uma versão específica. A paleta HEX é referência; o guache apresenta variações tonais.

Ilustrações criadas com geração de imagens por IA nesta sessão. Prompts e arquivos originais acompanham o kit. Nomes e usos permanecem sujeitos à validação institucional.